

Política del Sistema de Gestión Integral

La dirección de MEDMarketing se encuentra comprometida con la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares (LFPDPPP), ISO/IEC 27001:2022 e ISO 9001:2015 proporcionando los recursos necesarios para establecer y operar un Sistema de Gestión Integral para dar cumplimiento a los procesos, regulaciones, requisitos legales aplicables a través del servicio de Telemarketing enfocado en la satisfacción y necesidades de nuestros clientes.

Para el logro de estos objetivos, la Dirección General se compromete a revisar y mejorar los controles y procesos del Sistema de Gestión Integral y del establecimiento de políticas para la mejora continua, realizando auditorías internas, revisiones por la dirección y la implementación de acciones de mejora.

La empresa está enfocada a brindar la calidad, satisfacción y cubrir las necesidades de nuestros clientes y partes interesadas por lo que se cuenta con el talento humano, tecnologías e instalaciones adecuadas basándose en el enfoque al cliente, liderazgo, compromiso de las personas, enfoque a procesos, mejora, toma de decisiones basada en evidencia y gestión de las relaciones.

El cumplimiento total de los objetivos establecidos en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares (LFPDPPP) se basan y se aplican en los principios de licitud, finalidad, lealtad, consentimiento, calidad proporcionalidad, información y responsabilidad de los datos personales, a través de la Alta Dirección y apego a procesos de buenas prácticas en el tratamiento de datos personales.

Todos los aspectos de seguridad de la información internos y externos relevantes de la organización se encuentran alineados con la estrategia de negocio en paralelo a nuestros clientes y partes interesadas para mantener la confidencialidad, disponibilidad e integridad de las operaciones de acuerdo a la declaración de aplicabilidad.